

PRESSEMITTEILUNG

Miesbach, 7. Juni 2024



Eine der drei neuen Ortseingangstafeln der Gemeinde Fischbachau (von links): Willi Rothemund (Gemeinderat Fischbachau), Korbinian Zehetmair (Vorsitzender Tourismusverein Leitzachtal), Stefan Deingruber (1. Bürgermeister Gemeinde Fischbachau), Felix Stahl (Geschäftsleitung Gemeinde Fischbachau), Joseph Soyer (Bauamtsleiter Gemeinde Fischbachau), Lukas Hanrieder (Tourismuskommunikation bei der REO).

Foto: REO

Tourismusmarketing

Fischbachau begrüßt mit neuen Ortseingangstafeln

Mit einem „servus“ werden seit letzter Woche sämtliche Straßenverkehrsteilnehmer in der Gemeinde Fischbachau willkommen geheißen. Zu sehen ist der Schriftzug samt Logo der touristischen Marke „Holler- und Kräutertal“ auf großen, modern gestalteten Tafeln aus Holz, die an den Eingangsstraßen der Gemeinde platziert sind.

Die insgesamt drei Tafeln stehen in Aurach von Schliersee kommend, in Hundham von Bad Feilnbach kommend sowie in Wörnsmühl. Die Idee kam, wie bei den Fotopoints, die letztes Jahr installiert wurden (wir berichteten), vom Tourismusverein Leitzachtal, der sich für die Gestaltung und Entwürfe

Unterstützung vom Tourismus-Kommunalunternehmen Regionalentwicklung Oberland (REO) geholt hat. „Der Tourismus ist ein wichtiges Standbein in Fischbachau. Mit den Ortseingangstafeln und den Fotopoints wollen wir die Bekanntheit unserer touristischen Marke steigern. Der Gast soll immer wieder in Kontakt mit ihr kommen und merken, dass er sich im „Holler- und Kräutertal“ befindet, so der Vorsitzende des Leitzachtaler Tourismusvereins, Korbinian Zehetmair.

Im Vergleich zu den in die Jahre gekommenen, kleinen und schlecht erkennbaren oder in der Zwischenzeit sogar beschädigten Tafeln, sind die neuen, von der örtlichen Zimmerei Vogt gefertigten Tafeln in einem deutlich moderneren Stil gehalten. Eine Entwicklung, die man in vielen Tourismusregionen beobachten kann.

Dass das Leitzachtal mit seinen neuen Installationen mit der Zeit geht, findet auch Felix Stahl: „Auch als traditioneller Kurort wollen wir uns modern und frisch präsentieren und ein junges Publikum erreichen. Mit den Fotopoints ist uns das bereits gelungen. Die werden wirklich sehr gut angenommen – auch die „servus“-Tafeln sollen echte Hingucker werden“, wenn es nach dem Geschäftsleiter der Gemeinde geht.

Beim Fototermin zeigte sich Bürgermeister Stefan Deingruber sichtlich begeistert: „Die Tafeln sind richtig schön geworden. Jeder wird direkt angesprochen, wenn er nach Fischbachau fährt. Das tut unserem Ort gut und sorgt für Wiedererkennbarkeit bei unseren Gästen.“

Über die Regionalentwicklung Oberland:

Die Regionalentwicklung Oberland (REO) setzt sich dafür ein, den Landkreis Miesbach als attraktiven Standort für Einheimische, Unternehmen und Gäste zu erhalten und nachhaltig weiterzuentwickeln. Das Team setzt sich dabei aus verschiedenen Fachrichtungen aus den Bereichen Wirtschaft und Tourismus zusammen, umfasst Experten für zum Beispiel Regionale Wertschöpfung, New Work, Bildung, Tourismusmanagement, Standort- oder Tourismusentwicklung und setzt interdisziplinär die verschiedenen Themen- und Projektschwerpunkte um.

Über eine Veröffentlichung der Pressemitteilung würden wir uns sehr freuen! Bei weiteren Fragen steht Ihnen Lukas Hanrieder gerne zur Verfügung:

Kontakt

Lukas Hanrieder
Kommunikation | Tourismusmarketing
+49 (0) 80 25 - 99372 56
lukas.hanrieder@regionalentwicklung-oberland.de

Pressekontakt

Ilona Kaffl
Kommunikation
+49 (0) 80 25 - 993 72 61
ilona.kaffl@regionalentwicklung-oberland.de

Anschrift

Regionalentwicklung Oberland KU
Rathausplatz 2
83714 Miesbach
www.regionalentwicklung-oberland.de